

中国科学院 2022 年第四季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻落实政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2022 年第四季度中国科学院政务新媒体抽查工作（抽查结果网址：<http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/>）。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

基于 2022 年 12 月 1 日至 14 日采样时间，中国科学院共抽查 11 个单位主体共 21 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中科院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科

兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号)、中国科学院新疆分院(“中国科学院新疆分院”微信公众号),抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》,以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的 21 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外,其余主要以“两微”为主,在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动回应差、运营违规等严重问题。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,“中科院之声”政务新媒体重点推送“二十大代表风采”系列文章,重点介绍付巧妹、王秀杰、陈玲玲等中国科学院生产和工作第一线党员代表的先进模范事迹,弘扬他们的优秀品质和精神风范。“中科院之声”针对重要时间节点和重要创新成果进行深度策划宣传,本季度先后推出《今天 | 73 周年院庆》《当“夸父”开始逐日 | 我国综合性太阳探测卫星发射成功 | 专题》《中国科学院 2023 跨年科学演讲来了! 15 小时惊喜不断!》等内容,获得网民的广泛关注与好评。此外,中国科学院积极创作发布融媒体科学传播作品,其中短视频《将中国制造搬到太空#国家太空实验室》在抖音平台播放量达到 52 万,《空间站里种的粮,带回地面了!》在央视频获得播

放量 2.5 万。

中国科学院充分利用“技术+人工”手段，对全院相关政务新媒体内容进行监督检查和统计分析，持续压实政务新媒体账号主办部门、单位责任，切实传递科学声音。